|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）** | | | |
| **执笔人** | **企业专家** | **专业带头人** | **二级学院负责人** |
| **周静** | **赖广州** | **欧阳莲英** | **杨宇** |

国际经济与贸易专业人才培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：国际经济与贸易专业

专业代码：530501

**二、入学要求** 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

**三、修业年限** 全日制三年

**四、职业面向**

**国际经济与贸易专业面向职业、岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书（若有请举例） |
| 财经商贸大类（53） | 经济贸易类  （5305） | 批发业  （51）  零售业  （52） | 商务专业人员  （2-06-07-01） | 外贸业务员、跨境电商运营专员 | 外贸单证员、  跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级) |

**国际经济与贸易专业典型工作任务及能力分析表**

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 工作要求 |
| 外贸业务员相关岗位群 | 进出口业务操作 | 掌握国际贸易业务操作的知识和技能并熟悉我国对外贸易的相关法律、方针与政策，熟练掌握外贸英语并进行跨文化交际和国际商务谈判。 | 外贸业务操作能力  外贸英语阅读和表达能力  市场营销和国际商务谈判能力 |
| 跨境电商平台运营 | 跨境电商平台产品上架维护及优化，结合市场动态调整营销策略同时优化产品运营策略。 | 跨境电商平台运营、维护、优化能力  外贸英语阅读和表达能力  市场营销和国际商务谈判能力 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解、熟悉、掌握国际贸易业务操作知识和技能，具备外贸业务操作能力和跨境电商平台运营能力，面向国际贸易领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2.素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3.知识目标

（1）基础文化知识

把握马克思主义中国化理论，了解国家的路线、方针、政策，具备良好思想政治素养和道德修养。掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼。能较为清晰地认识自己及职业的特性、了解基本的创业知识、掌握生涯决策技能与求职技能等。

1. 专业基础知识

掌握职业英语、计算机应用、电子商务、经济学基础、商务礼仪等基础知识， 同时掌握外贸行业的基本理论和技能。

1. 专业知识

系统掌握国际贸易业务操作的知识和技能并熟悉我国对外贸易的相关法律、方针与政策；熟练掌握外贸英语，具有较强的听、说、读、写、译能力，能用英语进行跨文化交际和国际商务谈判；能够运用现代信息技术进行信息处理，并进行跨境电子商务营销活动。

4.能力目标

（1）通用能力目标

具备良好的语言表达和沟通能力，能够利用计算机和网络通信技术进行信息处理的能力，持续学习和创新的能力。

1. 专业技术技能目标

具备国际贸易业务操作能力、外贸英语应用能力和跨境电商平台运营能力。

**六、课程设置及要求**

（一）人才培养模式

本专业以“岗-课-赛-训”四位一体工学结合的人才培养模式，按照外贸职业岗位和技能需求确定项目模块课程体系，再根据项目模块课程体系举办与之匹配的技能大赛，把职业岗位、项目课程、技能大赛三者有机融合，最终达到以赛促学，培养应用技能的目的。同时，加强与校企合作企业的深度合作，积极推动校企合作开发项目，打破传统课堂的运行模式，追求真实情境，把涉外企业工作场景“搬迁”至校园，实现职业化课堂和构建工学结合教学模式，让学生在实际工作背景中操练技能，真正实现理实一体，实战实训，达到毕业与就业之间的零过渡。

1. 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“外贸单证员和跨境电商B2B数据运营”职业技能等级标准和“互联网+国际贸易综合技能、关务技能和货运代理”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

**公共基础课程教学要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学方法与手段 | 学时 |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2．能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48 |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。  2.能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。  3.素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。 | 中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。 | 讲授法、讨论法、实践拓展法 | 48 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 | 32 |
| 4 | 体育 | 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 1.高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；  2.体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；  3.学生体质健康标准测评。 | 讲授；  项目教学；  分层教学。 | 64 |
| 5 | 大学英语 | 1.知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。  2.能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。  3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。 | 1.听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；  2.口语：话题讨论；  3.阅读：文章阅读、语言训练  4.写作：电邮、信函等应用文写作训练  5.翻译：基本翻译技巧翻译实践 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128 |
| 6 | 信息技术基础 | 1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。  2.教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。  3.通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。 | 1.信息技术的基本情况和windows操作系统。  2.掌握office办公软件的使用。  3.计算机一级素养训练。 | 1.理论讲解  2.实践训练。  3.项目教学。 | 48 |
| 7 | 劳动教育 | 1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；  2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；  3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；  2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育 | 16 |

2.专业核心课程教学要求

**《外贸单证操作实务》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 外贸单证操作实务 |
| 安排第3学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 本课程尊重培养学生学会在外贸合同履行过程中，能正确、及时、完整地缮制各项单证，以处理货物的交付、运输、保险、商检、结汇等工作，主要包括审证、制单、审单、交单与归档等—系列业务活动 。 | |
| 学习目标 | 学生通过本课程的学习，能够依据国际相关法规和惯例，熟练掌握外贸单证的相关知识和技巧。具体来说就是要掌握外贸单证的基本概念，外贸单证工作的基本要求，外贸的基本流程，各种单证的基本作用、特点、分类、内容、审核及其在外贸业务中的使用方法，并对信用证单证存在的各种风险及其防范措施有所了解。 | |
| 学习内容 | 本课程的内容主要包括进出口贸易合同履行过程中各个环节所需要的外贸单证的基本作用、特点、分类、内容、审核及其在外贸业务中的使用方法，主要包括合同、信用证、商业发票、装箱单、托运单、提单、保险单、汇票等外贸单据或证书。 | |
| 思政元素 | 要求较高的政治文化素养，团队精神，职业道德；  缮制单据时应力求做到完整，正确，及时，简明，整洁。 | |
| 学习方法 | 1、案例分析；2、在反复练习中总结归纳 | |
| 学习材料 | 《进出口货物贸易单证实务》，中国国际贸易学会商务专业培训考试办公室编，中国商务出版社,2022年4月  《外贸单证制作实务》，广银芳主编，清华大学出版社,2019年2月  《世纪商务英语—函电与单证》，刘英杰主编，大连理工大学出版社,2019年2月 | |
| 知识技能 | 根据外贸单证员的职业资格标准及整个职业活动体系，掌握信用证、发票、装箱单、海运货物运输单据、货运投保单与保险单、原产地证明、装运通知、汇票、报关单等各种单证的内容及制作方法，并对之进行全面的分析与处理。力求通过项目操作，能熟悉外贸单证工作的过程与管理，熟练掌握外贸制单的技能与技巧，具备外贸制单及审单的能力。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 《外贸单证员》证书 | |

**《进出口操作实务》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 进出口操作实务 |
| 安排第2学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 《进出口操作实务》依照职业岗位典型工作任务及其工作过程分析，应具备的职业能力有对市场经营环境进行分析、对进出口企业业务进行操作、从事外贸市场拓展、能对经营决策方法进行判断、能对企业出口企业业务管理内容进行操作、能对国内外经济环境进行分析。 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生具备应职岗位所必须的基本理论知识和解决相关企业国际贸易问题的能力，以及运用所学知识解释和处理实务问题的能力，为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展工作打下良好的基础，与此同时，逐步培养学生的实务操作和管理能力，实证分析能力，加强学生的职业道德意识培养。 | |
| 学习内容 | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 任务（模块） | 主要内容 | 课时分配 | | 1 | 认识进出口企业业务 | 进出口企业业务内容体系 | 4 | | 2 | 外贸企业组织设计及工作内容 | 外贸企业组织需求、业务流程与获取进出口经营权。 | 8 | | 3 | 出口业务操作 | 交易磋商；市场调研方法；经营类型。 | 14 | | 4 | 出口业务操作 | 出口业务基本操作问题；计划与控制。 | 16 | | 5 | 进口业务操作 | 交易磋商；合同签订；物流运输。 | 12 | | 6 | 进口业务操作 | 付款分析、报关报检；付汇核销。 | 10 | | |
| 思政元素 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 教学内容 | 课程思政元素 | | 1 | 进出口企业业务内容体系 | 融合开放、爱国主义 | | 2 | 外贸企业组织需求、业务流程与获取进出口经营权。 | 专业专注、团队精神 | | 3 | 交易磋商；市场调研方法；经营类型。 | 善于观察、诚实守信 | | 4 | 出口业务基本操作问题；计划与控制。 | 耐心周到、灵活机动 | | 5 | 交易磋商；合同签订；物流运输。 | 契约精神、诚实守信 | | 6 | 付款分析、报关报检；付汇核销。 | 细致入微、团队精神 | | |
| 学习方法 | 学习方法主要包括：日常授课、学生参加课堂讨论、小组学习、学习笔记、利用网络资源自主学习、模拟操作等。 | |
| 学习材料 | 教材、教辅及参考资料  1.《国际贸易实务实训教程》竺杏月、华树春、陈健主编，中国商务出版社，2019.9  2.POCIB软件操作平台  3.《国际贸易实务》 邹建华、王燕萍主编 高等教育出版社 2019.11  4.《国际贸易实务原理与案例》 余庆瑜.中国人民大学出版社.2019.7  5.除以上纸质版书籍外，还可以充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、数学图书馆、各大网站等网络资源。 | |
| 知识技能 | 1.能够掌握国际货物买卖合同中涉及到的所有条款即交易条件的具体含义，以及对买卖双方各自的利弊之处。  2.能够掌握在进出口交易磋商过程中涉及的各个环节，以及交易磋商常用语（包括中、英文）的使用和各种磋商形式的应用（如邮件、口头形式等）。  3.能够订立国际货物买卖合同。  4.能够掌握商品、价格、支付方式 、运输、保险的基本知识和原理  5.能够掌握履行出口合同的一般程序及所有环节的先后衔接。  6.能够了解在合同履行过程中可能涉及到的所有单据，并掌握买卖双方需要缮制的单据的具体内容和制作依据、制作方法。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 互联网+国际贸易综合技能大赛、跨境电商B2B数据运营证书（1+X） | |

**《外贸跟单理论与实务》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 外贸跟单理论与实务 |
| 安排第3学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。 | | |
| 职业能力 | （1）订单审核的能力；  （2）根据 SA8000国际标准验厂的能力；  （3）样品跟单的能力；  （4）选择生产企业的能力；  （5）将外贸订单转化为向生产企业下达生产任务通知单的能力；  （6）实际生产进度与计划生产进度间的差异分析能力；  （7）正确运用 GB2828 正常检验一次抽样方案进行抽样检验，并对检验结果正确实施评价的能力；  （8）根据已知外贸产品单件包装的尺寸和毛重结合对瓦楞纸板的各项技术要求，选择合适的包装纸箱的能力 ；  （9）根据外销产品外包装的尺寸和毛重选择最佳装箱方案的能力；  （10）根据外销产品特性及交易状况选择合适的出口运输方式的能力；  （11）外贸客户的信息收集、处理归档能力；  （12）及时联络跟踪外贸客户的能力；  （13）处理外贸客户投诉的能力。 | |
| 学习目标 | 学完本课程学生能够独立完成一票外贸出口业务全程跟单。通过学习外贸跟单实务让学生掌握客户调查、选择、生产进程控制、质量监控、产品检验、装运、接货、付汇核销、交易善后等方面技能，同时具备一个跟单从业人员应有的知识、能力和职业素养要求。 | |
| 学习内容 | 1. 初识外贸跟单；2、外贸合同的洽谈与订立；3、选择生产企业与签订加工合同；4、原材料采购跟单；5、样品跟单；6、生产进度与品质跟单；7、出口包装跟单；8、货物出境与结算核销跟单；9、客户服务与管理；10、外贸全程跟单。 | |
| 思政元素 | 1、能够从事跟单员工作，胜任工作要求。  2、培养学生与客户交流、与人合作能力，信息接受和综合研判的能力。  3、培养学生分析力、洞察力、决断力和创造性思维能力。 | |
| 学习方法 | 1、理论教学  以案例教学为主，主要采取课堂讨论、分析比较、调查研究、小组作业等多种形式进行教学。  2、实践教学  在教学过程中，重视本专业领域新技术的发展趋势，贴近企业、贴近生产，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。实践教学应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣。  3、教学手段  一方面在课堂教学中采用多媒体和实训室等教学平台，增强同学的感性认识，做到图文并茂，达到激发学生学习兴趣和提高学生学习积极性的目的。通过工作场景安排、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，提高学生学习兴趣。另一方面通过工作场景安排、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，提高学生学习兴趣。  4、教学评价  对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。  5、自主学习  鼓励教师收集、整理、制作供学生学习的信息资料库，为学生提供大量的课程信息和交流平台。从广播、电影、电视和报纸等大众媒体中撷取最新写作信息，不断补充和扩展信息资源，为学生自主学习提供有利条件。 | |
| 学习材料 | （1）《外贸跟单理论与实务》中国国际贸易学会商务专业培训考试办公室 编，中国商务出版社，2019年  （2）《外贸跟单实务》吴薇 编，大连理工大学出版社，2019年  校内外实训条件（教学场所）  （1）校内实训场所：商贸实训室、语音室  （2）校外实训场所：厦门好仕多工贸有限公司、厦门欣维发进出口有限公司 | |
| 知识技能 | （1）掌握企业法人登记的核实事项，生产企业经营条件的主要核实事项。  （2）熟悉样品制作跟进知识和原材料购进要点。  （3）掌握生产管理知识和质量管理知识，熟悉生产能力评估的三项指标，生产过程品质监控的主要环节和检验方案。  （4）掌握出口货物包装的环保要求，熟悉常见的出口包装材料及其特性，掌握我国对外销产品的包装要求。  （5）掌握常用的货柜尺寸及其装载重量。  （6）掌握进口业务的基本做法；国家管制制度出口收汇核销和退税程序，进口付汇程序。掌握寻找和选择国外供应商的主要原则和方法。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 《全国外贸跟单员认证考试》 | |

**《跨境电商B2C运营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 跨境电商B2C运营 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的学习，学生应具备从事跨境电商商务工作的基本操作能力，包括：  1.能顺利注册速卖通等跨境电商平台店铺；  2.熟悉速卖通等跨境电商平台后台界面及基础操作，包括产品发布、产品管理和模块管理；  3.能独立完成跨境电商选品和产品的信息化工作；  4.能设计跨境物流方案合理选择跨境物流方式；  5.能制定跨境产品和店铺营销方案，通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；  6.能简单的数据分析，即搜索词分析和热销词分析；  7.能完成店铺的基础装修工作；  8.能及时处理订单、处理简单纠纷提升客户体验感和满意度。 | |
| 学习目标 | 本课程的教学目标是培养具备跨境电商B2C平台选品基础操作技能，具备跨境电商基本职业道德、具备跨境电商国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能的跨境电商专业人才。 | |
| 学习内容 | 一、知识部分  基本操作：开通商铺，管理产品，交易管理  平台规则：注册规则，发布规则，交易规则，放款规则，售后规则  速卖通选品：站内选品，站外选品  跨境物流：邮政物流介绍，商业快递介绍，专线物流介绍，物流模板设施，速卖通线上发货，海外仓集货物流  市场营销：速卖通营销，速卖通直通车，速卖通大促，SNS营销  数据分析：数据分析导论，行业数据分析，店铺经营分析  二、技能部分   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **序号** | **任务（模块）** | **主要内容** | | 1 | 跨境电商 | 课程导入，跨境电商现状和发展趋势 | | 2 | 平台规则 | 注册规则，速卖通注册商铺流程 | | 3 | 基本操作 | 熟悉速卖通平台后台界面和各个控件的作用；  熟悉速卖通平台产品发布流程，掌握产品发布操作技能；  熟悉产品信息模块的用途，掌握创建关联模块和自定义模块的方法；  熟悉尺码模板和服务模板的创建。 | | 4 | 速卖通选品 | 掌握速卖通选品站内工具以及选品操作步骤；  熟悉速卖通选品站外工具以及操作步骤。 | | 5 | 跨境物流 | 熟悉邮政物流中的挂号小包、E邮宝、EMS和其他国家邮政小包各自的特点和优势；  掌握小包运费的计算方法；  熟悉四大商业快递各自的优劣以及计费方式；  掌握物流运费模板的设置；  熟悉速卖通线上和线下发货流程 | | 6 | 市场营销 | 熟悉店铺自主营销工具的作用，掌握四大自主营销工具的使用技巧；  理解联盟营销和橱窗营销；  熟悉直通车作用及使用技巧  熟悉平台活动 | | 7 | 数据分析 | 熟悉速卖通后台数据分析工具，掌握行业情报和选品专家的使用。  熟悉热搜词和热销词的作用，掌握关键词分析工具的使用。  熟悉店铺经营分析各大工具的使用 | | 8 | 视觉美工 | 视觉营销的重要性，视觉规范化的实施和应用，文案策划，点曝广告图，速卖通基本装修操作，页面上线五步法 | | 9 | 客户服务 | 电子商务沟通技巧，跨境电商询盘技巧，信用评价，纠纷的解决 | | 10 | 收款和跨境支付 | 收款账户设置，速卖通收费标准，卖家提现，国际支付宝 | | 11 | 移动业务 | 认识无限，无限端营销工具，无线端运营 | | 12 | Amazon 平台介绍 | 平台注册，亚马逊平台运营特点，平台操作，FBA | | 13 | e-Bay 平台介绍 | e-Bay 销售方式介绍，注册并刊登产品，e-Bay政策 | | 14 | Wish 平台介绍 | Wish 平台的销售原理,Wish的操作技术，Wish售后服务 | | 15 | 跨境电商多平台管理 | 跨境电商多平台管理概念，跨境电商多平台管理ERP实例 | | |
| 思政元素 | 1.将国家“一带一路”战略与跨境电商发展结合，引导学生思考国家、社会和个人发展的道路，培养学生民族自豪感，树立民族自信；  2.通过介绍跨境电商规则，引导学生合规操作，踏实肯干，不走捷径的职业素养；  3.实践环节，采用项目小组团队合作模式，培养学生集体主义和团队协作精神；  4.通过详解商品详情页，引导学生树立精益求精、一丝不苟的工匠精神；  5.在跨境市场营销及数据分析模块，引导学生建立成本概念，培养学生认真、严谨和细致的职业素养；  6.在跨境支付与结算环节，让学生了解资金结算风险，树立资金安全意识；  7.在跨境通关及税收环节，引导学生树立合法合理的通关意识；  8.在跨境电商客服模块，引导学生处理不同类型纠纷，培养学生职业操守。 | |
| 学习方法 | 根据课程内容和高职学生特点，灵活运用任务型教学法、和分组讨论法等，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 | |
| 学习材料 | 教材：  《跨境电商多平台运营》丁晖等编著， 电子工业出版社 ，出版时间：2015年 7月第一版  参考书：  《跨境电商-阿里巴巴速卖通宝典》，速卖通大学编著，电子工业出版社，2015年。  《跨境电商物流、客服、美工、营销、数据化管理》，速卖通大学编著，电子工业出版社，2016年。  《揭秘跨境电商》，李鹏博著，电子工业出版社，2015年。  《跨境电商运营实战》，陈祎民编著，中国铁道出版社，2016年。 | |
| 知识技能 | （1）了解跨境电商的发展历史  （2）了解我国的跨境电商发现现状及趋势  （3）掌握跨境电商数据来源，搜索，移动办公，移动广告的基本形式与主要内容  （4）熟悉移动交易服务的具体形式和策略  （5）熟悉跨境电商产业的价值链与构建体系  （6）了解跨境电商务的资源开发技术 | |
| 相关证书或对应赛项 | 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（中级）  互联网+国际贸易综合技能大赛 | |

**《国际结算》课程教学要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 国际结算 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | |
| 职业能力 | 熟悉各种结算方式的基本操作程序，能在企业经济业务中应用票据、单据和其他结算工具和方法开展相关业务工作 |
| 学习目标 | 1.知识目标：识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作等  2.能力目标:能进行电汇、信汇、票业务操作；能进行托收业务操作，制作托收委托书等文件；能进行信用证业务各项操作；能读懂保函等  3.素质目标:培养学生一丝不苟的工作作风以及团队精神等 |
| 学习内容 | 国际票据业务、国际汇款业务、国际托收业务、进出口贸易融资业务、跨境贸易人民币结算业务等 |
| 思政元素 | 培养积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；团队协作精神 |
| 学习方法 | 任务驱动法、案例教学法、讨论式教学法、情景模拟法等 |
| 学习材料 | 高等职业教育教材、学校MOODLE学习平台，职业教育慕课资源、财经网等资源 |
| 知识技能 | 能够识记国际结算中汇款、托收和信用证基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证和保函中当事人的各项工作任务进行操作，能分析国际结算的相关案例，具备较强的国际贸易结算的审证审单能力 |
| 相关证书或对应赛项 | 无 |

**《国际商务谈判》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 国际商务谈判 |
| 安排第3学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 本课程通过讲授商务谈判基本理论和谈判技巧、模拟商务谈判基本过程、以及对谈判经验介绍和谈判技巧训练等一系列教学活动，培养学生经济管理能力、沟通与谈判能力、全局分析能力，突出体现课程的基础性、普及性和发展性，重在培养学生良好的语言表达能力和商务沟通能力。 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生系统了解商务谈判基础理论和战略技巧，并树立正确的谈判观和掌握基本的谈判方法和技巧，平衡处理谈判过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。初步掌握货物贸易合同谈判与国际经济合作谈判的程序。在知识与技能两方面的目标保证都实现的同时，侧重于对学生在营销实战运用能力方面的培养。 | |
| 学习内容 | 本课程的内容主要包括国际商务谈判概述、谈判思维能力训练、谈判语言能力训练，谈判的准备、开局、磋商、成交、沟通、礼仪、策略、模式与技巧。 | |
| 思政元素 | 培养学生的情感价值，进行价值塑造：提升学生对我国经济发展和制度优势的民族自信心和正直认同感，提升学生的家国情怀和全球使命感、提升学生的国际化视野和跨文化沟通能力、合作能力和冲突管理能力，提升学生的职业道德和商业伦理。 | |
| 学习方法 | 1.项目教学法；2.范例教学法；3.情境模拟教学法；4.讨论教学法；5.讲练结合；  6.案例教学法：7.角色扮演法 | |
| 学习材料 | 《商务谈判与沟通技巧》 韦宏、陈福明.高等教育出版社 2019.1  《商务谈判》 毕思勇、赵帆 高等教育出版社 2020.5  《商务谈判项目化教程》潘瑞艳 中国人民大学出版社 2019.4 | |
| 知识技能 | 1.掌握商务谈判的基本原理：基本概念、原则、商务谈判的基本程序等；  2.掌握商务谈判开局策略与技巧，正确把握开局礼仪规范；  3.掌握商务谈判交易磋商的策略与技巧，灵活运用商务沟通策略；  4.掌握商务谈判让步的策略与技巧，准确判断让步的幅度与披绿；  5.掌握商务谈判促成交易实现的策略与技巧，适时签订商务合同；  6.熟知国际商务活动的礼仪与禁忌，理解各国文化的差异和谈判风格。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 《商务谈判师》证书、福建省大学生商务谈判大赛 | |

**七、教学进程总体安排**

（一）教学环节时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 | | | | | |
| 军训  入学教育 | 课堂  教学 | 技能  实训 | 岗位  实习 | 答疑  考试 | 毕业  教育 |
| 第一  学年 | 一 | 20 | 2 | 16 |  |  | 2 |  |
| 二 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第二  学年 | 三 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 四 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第三  学年 | 五 | 20 |  |  | 16 | 2 | 2 |  |
| 六 | 20 |  |  |  | 19 |  | 1 |
| 合 计 | | 120 | 2 | 64 | 22 | 21 | 10 | 1 |

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **学分** | **学时数** | | | **各学期周学时安排** | | | | | | **各类课程占总学分比例（%）** | **各类课程占总学时比例（%）** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **“必修课”小计** | 14 | 35 | 682 | 394 | 288 | 17 | 10 | 2 | 2 | 0 | 0 | 24.65% | 25.13% |
| **“选修课”小计** | 2 | 6 | 72 | 48 | 24 | 0 | | | | | | 4.23% | 2.65% |
| **“专业基础课”小计** | | 8 | 26 | 432 | 224 | 208 | 8 | 8 | 4 | 4 | 0 | 0 | 18.31% | 15.92% |
| **“专业课”小计** | | 11 | 63 | 1336 | 176 | 1160 | 0 | 4 | 10 | 8 | 24 | 24 | 44.37% | 49.23% |
| **“专业（群）拓展课”小计** | | 5 | 12 | 192 | 64 | 128 | 0 | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 | 8.45% | 7.07% |
| **合计** | | 40 | 142 | 2714 | 910 | 1804 | 25 | 22 | 22 | 20 | 24 | 24 | 100.00% | 100.00% |
| **占总学时比例(%)** | **A类课程比例** | | **B类课程理论部分比例** | | | | | **B类课程实践部分比例** | | | | **C类课程比例** | | |
| 7.22% | | 26.16% | | | | | 22.40% | | | | 44.80% | | |
| **合计（%）** | 33.38% | | | | | | | 67.21% | | | | | | |

（三）教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | | **序号** | | **课程名称** | **课**  **程**  **类型** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **学时分配** | | **各学期周学时安排** | | | | | | **考核方式** |
| **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **S/C(考试/考查)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | | 思想道德与法治 | B | 3 | 48 | 38 | 10 | 1 | 2 |  |  |  |  | S |
| 2 | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 48 | 48 |  | 3 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | | 形势与政策 | A | 1 | 48 | 48 |  | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| 5 | | 大学英语 | B | 8 | 128 | 100 | 28 | 4 | 4 |  |  |  |  | S |
| 6 | | 大学体育 | B | 4 | 64 | 4 | 60 | 2 | 2 |  |  |  |  | C |
| 7 | | 信息技术基础 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 3 |  |  |  |  |  | C |
| 8 | | 职业生涯规划 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 9 | | 就业指导 | B | 1 | 22 | 16 | 6 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 10 | | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 11 | | 军事技能 | C | 2 | 112 |  | 112 | 2W |  |  |  |  |  | C |
| 12 | | 大学生心理健康教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 1 |  |  | 1 |  |  | C |
| 13 | | 创新创业教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 14 | | 劳动教育 | C | 1 | 16 |  | 16 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 |  |  | C |
| **“必修课”小计** | | |  | **35** | **682** | **394** | **288** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| **选修课** | 1 | 思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类 | | A | 4 | 48 | 48 |  | **2-6学期选课** | | | | | | C |
| 2 | 第二课堂 | | C | 2 | 24 |  | 24 | C |
| **“选修课”小计** | | |  | **6** | **72** | **48** | **24** |  |
| **“公共基础课”合计** | | | |  | **41** | **754** | **442** | **312** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| **专业基础课** | | 1 | | 经济学基础 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 2 | | 管理学基础 | A | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 3 | | 外贸英语 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 4 | | 电子商务基础 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 5 | | 国际贸易理论 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 6 | | ★办公软件高级应用 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| 7 | | ★photoshop应用 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 8 | | 国际贸易基础课程周实训 | C | 2 | 48 |  | 48 |  | 2W |  |  |  |  |  |
| **“专业基础课”合计** | | |  | **26** | **432** | **224** | **208** | **8** | **8** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **专**  **业**  **课** | | 1 | | ●进出口操作实务 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| 2 | | ●外贸单证操作实务 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | S |
| 3 | | ●★外贸跟单理论与实务 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 4 | | ●跨境电商B2C运营 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 5 | | ●国际结算 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 6 | | ●国际商务谈判 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 7 | | 1+X跨境电商B2B数据运营课程实训周 | C | 2 | 48 |  | 48 |  |  | 2w |  |  |  | C |
| 8 | | 互联网+国际贸易综合技能大赛周实训 | C | 2 | 48 |  | 48 |  |  |  | 2w |  |  | C |
| 9 | | 国际贸易综合周实训 | C | 8 | 192 |  | 192 |  |  |  |  | 8w |  |  |
| 10 | | 毕业设计 | C | 8 | 192 |  | 192 |  |  |  |  | 8W |  |  |
| 11 | | 岗位实习 | C | 21 | 504 |  | 504 |  |  |  |  | 2W | 19W |  |
| **“专业课程”合计** | | |  | **63** | **1336** | **176** | **1160** | **0** | **4** | **10** | **8** | **24** | **24** |  |
| **专**  **业**  **（群）拓**  **展**  **课** | | 1 | | 国际货运代理 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 2 | | 报关与商检 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 3 | | ★商务数据分析 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 4 | | ERP原理与应用 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 5 | | 国际商法 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 6 | | 客户关系管理 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 7 | | 经济法基础 | A | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 8 | | 企业管理 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 9 | | 跨文化交际 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 10 | | 新媒体运营 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 11 | | 网络营销策划 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 12 | | 英语听说 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| **“专业（群）拓展课”合计 （至少选修12学分）** | | |  | 12 | 192 | 64 | 128 | 0 | 0 | 6 | 6 |  |  |  |
| **合计** | | | | |  | **142** | **2714** | **910** | **1804** | **25** | **22** | **22** | **20** | **24** | **24** |  |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

国际经济与贸易教学团队是一支职称、学历、学缘和年龄结构优良的教师队伍，本专业教师均具备硕士以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，既有教学经验丰富的中青年教师，也有实践经验丰富的企业精英（如阿里巴巴橙带讲师），是一支专业基础理论扎实、实践经验丰富的“双师型”和“专兼结合”创新教学团队，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于60%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师均为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1.教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训条件

校内实训设备和实训场地满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括金融商贸实训室、语音实训室。

**校内实训条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 主要实训项目 | 主要设备 | 工位数量 |
| 金融商贸实训室 | 外贸业务技能操作 | POCIB i+教学软件、电脑等 | 140 |

3.校外实训基地条件

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间  （含学期及时限） | 实训人数 |
| 1 | 厦门网商协会 | 外贸业务操作 | 第5学期，16周 | 20 |
| 2 | 漳州速云电子商务有限公司 | 电商运营 | 第5学期，16周 | 30 |
| 3 | 厦门天邻缘电子商务有限公司 | 电商客服及运营 | 第5学期，16周 | 30 |

（三）教学资源

1.教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，根据岗位工作标准、专业教学标准及行业产业标准规范研制课程教学标准，在此基础上，疏理形成职业工种所包含的全部典型工作工程，进一步将每个典型工作过程分解为若干典型工作任务，分析典型工作任务，疏理形成支撑典型工作任务完成所需的全部知识点和技能点。此外，挖掘课程思政元素、建设思政育人资源，设计思政教育与典型工作过程（或任务）教学的结合方式和路径，实现育人与育才相融合。

教材选用：优先选用教育部推荐的高职高专规划教材。鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

教学资源共享与利用：根据专业特点，开发MOODEL线上教学平台，探索钉钉，腾讯课堂等新型教学形式，满足学生线上教学资源共享与学习的需求。同时，结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

2.图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3.数字化（网络）资源建设

根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、百度云盘和MOODLE在线教学资源等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，突出“能力本位”，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。学生成绩由考试成绩和平时成绩两部分构成，平时成绩根据学生的平时表现和作业完成情况等综合因素形成。学生的考试成绩和平时成绩占学期总成绩的比重根据不同的课程来制定，同时从知识、技能、态度三方面寻找指标，秉承以学生为主体评价多元化，多样化。

1.改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2.平时成绩由各学习项目成绩构成，其中包括学生自评、小组评价和教师评价。

3.期末考核建议根据课程内容采用灵活多样的方式进行，如可采用小组口头汇报、项目作业、提交作品、调查报告、策划方案等多种形式进行。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

**九、毕业规定**

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满142学分，其中：

公共基础课程：41学分

专业基础课程：26学分

专业课程：63学分

专业（群）拓展课程：12学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：学生完成以下专业相关职业技能证书（四选一）

**国际经济与贸易专业相关职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
| 1 | 1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 中级 |
| 2 | 外贸单证员 | 中国国际贸易协会 |  |
| 3 | 全国计算机等级考试(NCRE)二级办公软件高级应用(MS Office或者WPS Office) | 教育部考试中心 | 二级 |
| 4 | Photoshop图形图像专业处理 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |

**十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1.专业技能继续学习的渠道

随着外贸行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应国际贸易新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的互联网+国际贸易知识新技能培训；

（2）行业、企业的数字外贸知识新技能培训；

（3）互联网资源自主学习。

2.提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：会计专业、经济学专业、财务管理专业、金融专业、财政学专业等。